

# KION jaarverslag



## Samen sterk, bevlogen en vernieuwend

Esther Lamers, voorzitter van de Raad van Bestuur, vertelt over 2022. Het jaar waarin een einde kwam aan de coronamaatregelen en waarin de inflatie de kop opstak. Maar ook het jaar waarin we onze pedagogische basis verder verstevigden en waarin er nieuwe samenwerkingen werden aangegaan en bestaande samenwerkingen werden

uitgediept. Want samen staan we sterker. Dat geldt in het bijzonder voor onze medewerkers. Ondanks het grote personeelstekort hebben we in 2022 bijna 10.000 kinderen mogen opvangen en begeleiden in hun ontwikkeling. Met dank aan onze bevlogen collega's die elke dag met de grootst mogelijke inzet en zorg voor de kinderen klaarstaan.



# KION in 2022

## 1 JANUARI

Uitbreiding team  
pedagogisch coaches

## 22 FEBRUARI

Vernieuwde website werkenbijKION.nl  
online, inclusief WhatsApp-chatbot

## 1 APRIL

- Samenwerking gestart met Baby & Child Research Center (BRC)
- Opening kinderdagverblijf en bso De Vossenburcht

## 1 JULI

- Overdracht KION Gastouderbureau aan ViaViela
- Nieuwe indeling regio's: Noord, Midden en West

## 1 SEPTEMBER

Introductiebijeenkomsten voor  
nieuwe collega's gestart: Warm  
welkom en Pedagogische soepavond

## 11 SEPTEMBER

De KION Kinderloop vond weer plaats  
na twee jaar afwezigheid door corona

## 1 NOVEMBER

Gezamenlijke scholing met  
GroeiSaam voor alle peutergroepen

## 1 MAART

Opening prikkelarme bso+ Klimop  
i.s.m. Stichting Liz: een plek voor  
kinderen van 4 t/m 7 jaar met en  
zonder beperking

## 8 JULI

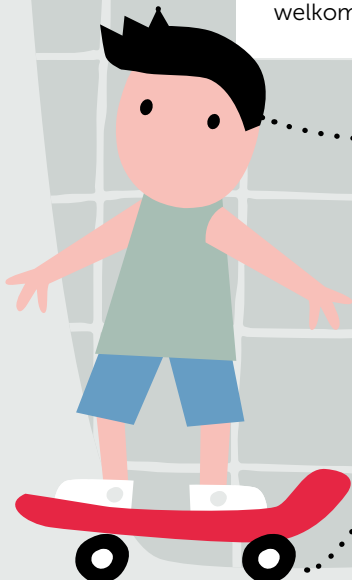
Officiële opening kind-  
centrum De Verbinding  
met profiel 'groene  
kinderopvang'

## JULI EN AUGUSTUS

Gratis zwemkaartjes  
voor alle kinderen

## 3 SEPTEMBER

Locatie Op Weg in Ooij verbouwd,  
uitgebreid en heringericht



# Pedagogische ontwikkelingen

Ook in 2022 investeerden we in het nog verder verbeteren van de kwaliteit van onze kinderopvang. Dat hebben we gedaan op verschillende manieren.

## Versterken van de pedagogische aansturing

In het najaar van 2022 hebben alle coaches bij ongeveer 250 groepen observaties uitgevoerd om het pedagogisch handelen en de basishouding van pedagogisch medewerkers te versterken. Naar aanleiding van deze metingen zijn er nieuwe of aangescherpte doelen opgesteld om de pedagogische kwaliteit te behouden of te verbeteren. De pedagogisch coaches helpen zowel teams als individuele medewerkers om deze doelen te realiseren.

## DOT KION

DOT KION (Digitale OntdekkingsTocht KION) is een initiatief voortkomend uit het KEI Innovatienetwerk, waaraan KION samen met HAN en ROC Nijmegen deelneemt. Het doel van DOT KION is om kinderen te ondersteunen in hun digitale ontwikkeling. Door inspirerende workshops van de KION mediacoaches raken steeds meer pedagogisch medewerkers enthousiast over de mogelijkheden om digitaal spelmateriaal te combineren met fysieke activiteiten, zowel binnen als buiten.



## Babytraining

Alle pedagogisch medewerkers die met baby's werken volgen onze babytraining, zodat ze optimaal kunnen inspelen op de gevoelens en behoeftes van een baby. De training is een groot succes, mede omdat we zelf twee specialisten als trainers in huis hebben die KION heel goed kennen en maatwerk leveren in de cursusbijeenkomsten. De pedagogisch medewerkers zijn leergierig en enthousiast over de inhoud en toepasbaarheid van de bijeenkomsten. De pedagogisch coaches die op het kinderdagverblijf werken, ondersteunen het ingezette proces in het begeleiden van deze pedagogisch medewerkers volgens de werkwijze die tijdens de training is geleerd. In heel 2022 volgden 303 collega's de babytraining en in 2023 zullen hier weer 150 collega's bijkomen.

## (Her)inrichting locaties in nieuwe KION inrichtingsstijl

In 2022 is een grote stap gezet in het updaten van locaties in de nieuwe KION inrichtingsstijl. Weer circa 30 groepen werden heringericht en pedagogisch medewerkers werden door de inrichtingsadviseur en pedagogisch coaches geadviseerd over de (her)inrichting van hun locatie. In 2023 krijgen nog meer KION-locaties een make-over.





# Samenwerking en innovaties



## Samenwerking met het Baby & Child Research Center

Per 1 april 2022 startte de samenwerking aan met het Baby & Child Research Center (BRC). Het BRC verricht wetenschappelijk onderzoek naar de ontwikkeling en het welzijn van baby's en jonge kinderen. Door uitwisseling van kennis en faciliteiten slaan we de brug tussen wetenschap en praktijk. In 2023 zullen we een eerste gezamenlijke thema-avond organiseren.



## BBL-traject opgestart samen met ROC Nijmegen

In 2022 zijn we volop bezig geweest met het uitwerken van een Beroepsbegeleidende Leerweg-traject, met startdatum januari 2023. Een groep van circa 20 zij-instromers start dan bij ons en krijgt een mooi opleidingstraject dat wordt vormgegeven door het ROC Nijmegen en KION. De collega's die aan het BBL-traject meedoen combineren opleiding met (begeleid) werken bij een van onze locaties.

## Leren op locatie (LOL) bij meerdere locaties gestart

Voortkomend uit Innovatienetwerk KEI, waarin we samenwerken met ROC Nijmegen en HAN, zijn we gestart met de pilot Leren op Locatie (LOL) bij onder andere kinderdagverblijf Plaza, peutergroep de Wigwam en bso Michiel. Met LOL ontstaat er een nieuwe, innovatieve vorm van 'samen opleiden'. De student leert in de context van de toekomstige beroepspraktijk en kan daardoor direct de opgedane kennis in de praktijk brengen.

## Samenwerking met N.E.C. Juniors verlengd

We verlengden onze samenwerking met N.E.C. Juniors. We willen samen gezondheid en beweging bij kinderen stimuleren en organiseren hiervoor gezamenlijke activiteiten, zoals rondleidingen door het stadion en voetbalclinics tijdens de KION Vakantietour.



# 2022 in cijfers



## ONZE OPVANG

### Kinderdag verblijven

**41**  
locaties  
(42\*)

**2.934**  
kinderen  
(2.942\*)

### Peuter groepen

**59**  
locaties  
(59\*)

**1.295**  
kinderen  
(1.317\*)

### Buitenschoolse opvang

**76**  
locaties  
(77\*)

**5.669**  
kinderen  
(5.522\*)

## ONZE MEDEWERKERS

Het beste bieden aan kinderen kan alleen dankzij de inzet van betrokken en vitale professionals. Daarom hechten we bij KION aan een goede en fijne werkomgeving voor onze collega's. Na een periode van corona is er gelukkig in 2022 wat meer ruimte geweest voor de ontwikkeling van persoonlijke kwaliteiten en talenten met behulp van het KION Ontwikkelplein.



**94,5%**  
vrouw



**82,6%**  
parttime



**74,4%**  
vast contract

**5,4%**  
man

**9,8%**  
nul-uren-contract

**25,6%**  
tijdelijk contract

**0,1%**  
non-binair

**7,6%**  
fulltime



## HIGHLIGHTS

Dankzij diverse inspanningen op het gebied van werving verwelkomden we **270 nieuwe collega's** (exclusief stagiair(e)s en flexmedewerkers).

We breidden onze **samenwerking met externe opleidingsinstituten** verder uit met circa 200 BOL stagiair(e)s én startten een BBL-traject op (start januari 2023).

Omdat we (doorlopende) ontwikkeling van onze medewerkers erg belangrijk vinden, hebben we het **KION Ontwikkelplein** verder vormgegeven.

We werken met **gepassioneerde collega's**: uit het medewerkers-tevredenheidsonderzoek bleek hoge bevlogenheid en veel energie in het werk (85%).

# FINANCIËLE SITUATIE

In 2022 waren er, met name in het begin van het jaar, nog beperkte financiële gevolgen van corona voelbaar. Ook de sluitingen van groepen door personeelskrapte hadden invloed op de financiële situatie. Maar de grootste factor was de forse inflatie die in 2022 de kop opstak.

Hierdoor is er een lager resultaat dan voorzien. Desondanks is en blijft onze financiële basis stabiel. De stijging van onze tarieven voor 2023 hebben we met 8,5% zo beperkt mogelijk weten te houden voor ouders.

## Toename omzet

**5,9%**  
(14,4%\*)

## Uitgaven

**95,8%**  
(93,8%\*)

## Toename kosten

**8,1%**  
(7,8%\*)

**Uitgaven beperkt tot  
bedrijfskosten**  
(excl. belastingen en rentekosten)

**95,6%**  
(93,7%\*)

## Netto resultaat

(na belasting als %  
van inkomsten)

**3,2%**  
(4,6%\*)

## Solvabiliteit

**63,4%**  
(68,3%\*)

## Liquiditeit

(volgens current ratio)

**1,6**  
(1,6\*)

## KOSTENVERDELING

KION is een organisatie zonder winstoogmerk. Daarom vinden we transparantie over onze financiële situatie belangrijk. In 2022 zag onze kostenverdeling\* er zo uit:

### Personeel

**72,3%** (70,7%\*)

### Huisvesting

**12,4%** (12%\*)

### Verzorging/voeding

**2,5%** (2%\*)

### Overige kosten

**8,4%** (8,9%\*)

\* Cijfers uit 2021

\* De kostenverdeling is gepresenteerd als percentage van de opbrengsten, zodat dit in lijn is met de wijze waarop gestuurd wordt. Daarom tellen de percentages niet op tot 100%, maar tot de eerder benoemde 95,6% aan uitgaven ten opzichte van de omzet.



**2022**  
in cijfers

# In 2023 gaan we voor...

Naast onze doorlopende aandacht voor de pedagogische kwaliteit, zijn er vier thema's waar we extra op inzetten.

1

## Werkgeverschap

Personeel vinden, boeien én binden; daar hebben we in 2022 mooie stappen in gezet. We zetten in op het werven van nieuwe collega's en op het vergroten van de vitaliteit, de leiderschapskwaliteiten en het werkplezier van de huidige collega's. In 2023 werken we verder aan onze recruitment en aan een nieuw stagebeleid.

2

## Duurzaamheid

Als kinderopvangorganisatie werken we graag mee aan een schonere wereld, voor de huidige en toekomstige generatie. We zijn gestart met luierrecycling bij een aantal locaties, het plaatsen van zonnepanelen op eigen panden en duurzaamheid wordt meer meegenomen als factor in besluitvorming. In 2023 streven we naar een brede uitrol van de luierrecycling, afvalscheiding en de verdere verduurzaming van (eigendoms-) panden én zetten we in op bewustwording bij onze medewerkers en de kinderen.

3

## Beheersing

In 2022 hebben we enkele interne processen opnieuw onder de loep genomen en gekeken of we ze efficiënter kunnen inrichten. Met het project integrale managementinformatie houden we vinger aan de pols bij trends en ontwikkelingen in de markt en in onze eigen organisatie. In 2023 gaan we verder met het optimaliseren van ons inkoop-, contract- en leveranciersmanagement.

4

## ICT

We leven in een wereld waarin de digitale ontwikkelingen razendsnel gaan. Het vergroten van de digitale vaardigheden en onze dataveiligheid heeft onze voortdurende aandacht. Ook in 2023 zetten we hier op in.

## De toekomst van KION

Bij KION dragen we elke dag bij aan het geluk van kinderen en het jonge gezin. We willen het beste voor kinderen en bieden hen een veilige en uitdagende omgeving, waarin ze zich optimaal kunnen ontwikkelen. Onze medewerkers vervullen hierin een cruciale rol. Door te investeren in hun kennis en kunde, zorgen we ervoor dat we de expert zijn en blijven op het gebied van het jonge kind en spelenderwijs leren.

Met de snel veranderende markt, de uitdagingen op personeelsvlak en het veranderende toekomstperspectief van de kinderopvang (met in de toekomst vrijwel gratis kinderopvang toegankelijk voor iedereen), vinden we het van belang om de essentie van KION opnieuw te definiëren. Daarom buigen we ons in 2023 over onze missie, visie en strategie en zullen we deze waar nodig herzien.



### COLOFON

Redactie Afdeling Marketing & Communicatie, KION

Ontwerp & illustraties OptimaForma, Nijmegen | Jane Klein

©2023

[www.kion.nl](http://www.kion.nl)